



“Design starts on Paper”: la comunidad Porsche se une al panorama creativo internacional en Copenhague

18/06/2026 En el marco del festival “3daysofdesign”, una pequeña isla situada en el corazón del puerto de Copenhague, conocida como Paper Island, se ha convertido en el escenario de un proyecto extraordinario que aúna arquitectura, diseño de interiores y cultura automovilística de una forma singular. La exposición “Design starts on Paper” (“El diseño empieza en el papel”) se centra en las personas, la creatividad y el diseño analógico.

Los impulsores del proyecto, el arquitecto Nicolai Richter-Friis, el Director Creativo Markus Schiffer y el Director Artístico Tom Gädtke, están unidos no solo por su pasión por el diseño, sino también por sus raíces comunes en la comunidad internacional Porsche. Las conversaciones, los viajes por carretera y los encuentros personales les llevaron a crear un espacio en el que los mundos de la arquitectura, el diseño de interiores y la cultura Porsche convergen de forma natural.

“El diseño excepcional y Porsche comparten los mismos valores fundamentales: claridad, proporción, artesanía, materialidad y relevancia intemporal”, afirma Gädtke. “Se trata de cualidades que van más allá de las modas y despiertan emociones en las personas”.

Paper Island como centro creativo

Junto con los socios Hem, Baux, Blond, Aarke, la revista The New Era y Porsche Dinamarca, se organizó la exposición en Paper Island —antigua zona industrial donde se almacenaba papel—, que convirtió esta mentalidad compartida en algo tangible. Las innovaciones de producto, las instalaciones de diseño y las conversaciones inspiradoras marcaron el intercambio entre los creativos, los emprendedores y los entusiastas del automóvil que acudieron al evento.

A lo largo de tres días, unos 3.000 invitados procedentes de distintos lugares visitaron “Design starts on Paper”, antes de que, el último día, tuviera lugar en la capital danesa una reunión verdaderamente evocadora de entusiastas de Porsche.

Más de 60 automóviles deportivos de la marca, venidos de toda Europa, transformaron la zona ribereña en una cautivadora muestra de diseño automovilístico icónico y arquitectura contemporánea.

El diseño como fuerza unificadora

Entre modelos históricos, actuales y encuentros personales, quedó patente lo que define a la comunidad Porsche en todo el mundo: una pasión compartida por el diseño extraordinario, un espíritu de intercambio y la capacidad de conectar a las personas más allá de las fronteras.

“El formato ha puesto de manifiesto lo estrechamente vinculados que están los valores de Porsche a los del panorama internacional del diseño y la arquitectura”, continúa Gädtke. “El evento, más allá de una mera exposición, ha sido sino un testimonio vivo de que las ideas y las comunidades más sólidas surgen cuando las personas se unen en torno a una pasión compartida”.

O, como reza el principio rector del evento, las grandes ideas no comienzan con datos ni algoritmos. Comienzan con una línea. Sobre el papel.

Los organizadores ya están trabajando para que “Design starts on Paper” vuelva a “3daysofdesign” en 2027, con un programa ampliado y aún más puntos de encuentro entre el diseño, la arquitectura y la cultura Porsche.

Image Sublines

Path: “Design starts on Paper”: exposición en Copenhague/fotos/img_1.jpg
Title: Tom Gädtke (d), Design starts on Paper, Copenhague, 2026, Porsche AG
Subline: Tom Gädtke (derecha).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2026/porsche-design-starts-on-paper-copenhagen-42658.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/239d183f-9c24-439f-85d0-d38eb6bee35c.zip>